

2021/0381 (COD)

**Verordnung
des Europäischen Parlamentes
und des Rates
über die Transparenz und das Targeting
politischer Werbung**

**Meet&Greet des Netzwerk Kinderrechte
Berlin (online), 7. März 2023
Torsten Krause
Deutsches Kinderhilfswerk e.V.**

Agenda

Gründe und
Ziele

Begriffs-
bestimmungen

Transparenz-
pflichten

Targeting und
Amplifizieren

Kritik &
Lobbying-
vorschlag

Gründe und Ziele

- technologischer Wandel
- Fragmentierung nationaler Rechtsetzungen
- Komplexität von Überwachung und Rechtsdurchsetzung

- für Anbieter politischer Werbedienstleistungen:
 - Gewährleistung des Binnenmarktes für politische Werbung
 - hohes Maß an Transparenz politische Werbung

- für natürliche Personen:
 - Schutz bei der Verarbeitung personenbezogener Daten
 - Schutz der Bürgerrechte (insb. Meinungs- und Informationsfreiheit)

Kohärenz mit bestehenden Vorschriften

- Ergänzung des DSA
- Beziehung zum Wahlpaket (inkl. Schutz von Cybersicherheitsvorfällen und Bekämpfung von Desinformationskampagnen)
- Ergänzung der Verordnung zum Schutz personenbezogener Daten und der Privatsphäre in der Kommunikation
- Beziehung zum EU-Verhaltenskodex zur Bekämpfung von Desinformation
- Zusammenhang mit Transparenz- und Demokratiepaket der Europäischen Kommission
- gilt für on- und offline Aktivitäten

Begriffsbestimmungen I

- Politische Werbung = Ausarbeitung, Platzierung, Förderung, Veröffentlichung oder Verbreitung einer Botschaft mithilfe eines beliebigen Mittels:**
 - durch oder für einen politischen Akteur oder in seinem Namen, es sei denn, sie ist rein privater oder rein kommerzieller Natur, oder
 - die geeignet ist, das Ergebnis einer Wahl oder eines Referendums, einen Rechtsetzungs- oder Regulierungsprozess oder ein Abstimmungsverhalten zu beeinflussen; (Art. 2 Nr. 2 des Entwurfes)

Deutsches Kinderhilfswerk @DKHW_de · 21. Feb. ...
 Schon im Terminkalender notiert? Am 20.09. ist #Weltkindertag. Das Motto von @DKHW_de und @UNICEFgermany: "Jedes Kind braucht eine Zukunft!" Denn wir brauchen ein stärkeres politisches Engagement für eine gerechte und lebenswerte Zukunft junger Menschen.
[dkhw.de/presse/schlagz...](https://www.dkhw.de/presse/schlagz...)



Familien-, Senioren-, Frauen- & Jugendministerium und 9 weitere Personen

2 8 26 1.254

Deutsches Kinderhilfswerk
 Liebe @Ottlie_Klein, #Kinderrechte, gegen Kinderarmut und Jugendlichen.

Ottlie Klein ✓
 Seit mehr als 50 Jahren engagiere ich mich für Kinder und gegen Kinderarmut ein Herzstück in den 16 Jahren zu sein. #Danke



1 2 13

Deutsches Kinderhilfswerk @DKHW_de · 22. Feb. ...
 Nein, lieber @c_lindner, wir brauchen keine Geduld bei der #Kindergrundsicherung. Sondern eine Kindergrundsicherung, die möglichst schnell viele Kinder aus der #Armut holt. Die wird Geld kosten. #Kinderarmut #Kinderrechte #IBA_spiegel.de/wirtschaft/lin... via @derspiegel



spiegel.de
 Lindner bittet um Geduld bei Kindergrundsicherung
 Die Forderungen nach einer Umsetzung der Kindergrundsicherung werden drängender. Bundesfinanzminister Christian Lindner hält die...

8 32 178 6.263

Begriffsbestimmungen II

- Verfahren zum Targeting oder Amplifizieren** = Verfahren, die eingesetzt werden, um eine maßgeschneiderte politische Anzeige nur **an eine bestimmte Person oder Personengruppe** zu richten oder um die Verbreitung, die Reichweite oder die **Sichtbarkeit einer politischen Anzeige zu erhöhen**; (Art. 2 Nr. 8 des Entwurfes)
- Herausgeber politischer Werbung** = natürliche oder **juristische Person, die** über ein beliebiges Medium **politische Werbung sendet**, über eine Schnittstelle bereitstellt oder auf andere Weise öffentlich zugänglich macht; (Art. 2 Nr. 11 des Entwurfes)



<https://www.affiliate-deals.de/uploads/infografik-targeting.jpg>

Transparenzpflichten

- jede politische Anzeige muss enthalten (Art. 7 Nr. 1 des Entwurfes):
 - a) eine **Erklärung**, dass es sich um eine politische Anzeige handelt;
 - b) die **Identität** des Sponsors der politischen Anzeige und der Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert;
 - c) eine **Transparenzbekanntmachung** oder Hinweis/Link dorthin
- effiziente und auffällige **Kennzeichnung** als politische Anzeige
- Erhalt der Kennzeichnung bei weiterer Verbreitung
- Inhalte der Transparenzbekanntmachung (Art. 7 Nr. 2 des Entwurfes)
 - a) Identität des Sponsors und Kontaktdaten
 - b) Zeitraum der Veröffentlichung
 - c) Finanzaufwand
 - d) Bezug zur Regulierung, Wahl, etc.
 - e) ggf. Link zum Online-Archiv für Werbung
 - f) Hinweis zum Meldeverfahren gem. Art. 9 des Entwurfes
- Herausgeber politischer Werbung müssen hinweisführende Personen über Folgemaßnahmen informieren (Art. 9 Nr. 3 des Entwurfes)

Targeting und Amplifizieren pol. Werbung

- **Verfahren zum Targeting oder Amplifizieren**, die im Zusammenhang mit politischer Werbung mit einer Verarbeitung personenbezogener Daten nach Artikel 9 Absatz 1 der Verordnung (EU) 2016/679 und Artikel 10 Absatz 1 der Verordnung (EU) 2018/1725 einhergehen, **sind verboten**. (Art. 12 Nr. 1 des Entwurfes)
- **Ausnahmen:**
 - a) **Einwilligung der Person** (sofern nicht durch anderes Recht verboten)
 - b) **Verarbeitung** erfolgt auf der Grundlage geeigneter Garantien **durch** eine [...] **Organisation ohne Gewinnerzielungsabsicht** [...] und unter der Voraussetzung, dass sich die Verarbeitung **ausschließlich** auf die **Mitglieder** oder **ehemalige Mitglieder** der Organisation oder auf Personen, die im Zusammenhang mit deren Tätigkeitszweck **regelmäßige Kontakte** mit ihr unterhalten, bezieht [...] (Art. 12 Nr. 2 des Entwurfes)

Kritik und Lobbyingvorschlag

- Intentionen des Anliegens können unterstützt werden
- Präzisierung der Definitionen „politische Werbung
- Unterscheidung von Akteur:innen mit dem Ziel die politische Arbeit zivilgesellschaftlicher Organisationen nicht einzuschränken
- Unterstützung für Streichung der Ausnahme nach Art. 12 Nr. 2

- Mitzeichnungsmöglichkeit offener Brief bis 19. März 2023
- Verteilung offener Brief unter Mitzeichnenden bis 20. März 2023
- Versand an BMDV, BMI, BMUV, BMJ sowie BKAmT am 21. März 2023
- Versand des offenen Briefes an deutsche MdEP sowie Kinderrechtechampions (MdB) am 21. März 2023
- Veröffentlichung des offenen Briefes am 22. März 2023
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am 22. März 2023

→ **Mitzeichnungsabsicht und Organisations-Logo an neupert@dkhw.de**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Torsten Krause
krause@dkhw.de